

中国，2014年5月5日

亚洲电子产业新规则： 活力毋庸置疑，风险有所增加

创新：推动增长，慎防风险

在经历了由全球生产网络向全球创新网络转变的过程后（包括跨越国界的产品开发及研究活动），电子产业年均 3% 的涨幅将持续到 2017 年。随着亚洲成为电子创新的聚焦点，本土公司务必推动生产及研究的国际化。

然而，据科法斯观察，随着该地区未付款情况日益增多，产业活力也面临着新的风险。2013年，将近四分之三的电子及IT行业的企业遇到买方逾期付款情况，其中电子零部件及消费电子经销领域尤为明显。

三大风险威胁着亚洲电子产业

- **风险之一：**产业内中型与大型企业的研发投入实力差异日趋明显

创新存在于市场两极，一方面半导体生产商开发出日益复杂的产品，另一方面企业巨头不断推陈出新（如谷歌的安卓系统）。这些巨头的市场份额逐步扩大，导致中小企业的利润不断下跌。作为创新核心，半导体制造商受此影响，不得不投入更多的研发力量以应对快速的市场更迭。

- **风险之二：**中国大陆地区电子产业风险看涨

中国大陆地区的电子产品产量占据全球三分之一。然而，据科法斯关于企业付款行为的研究表明，该产业内的中国企业承受着巨大的成本及利润压力。中国电子产业的逾期天数逐年上升：2013年，超过60天的逾期付款比例达44%，而2012年这一比例仅为25%。同时，各分支产业超过150天的逾期付款比例翻倍。这一恶化现象主要由于企业资金流紧张，以及中国经济增速放缓。而装配类型的企业面临的风险则日益加大。

- **风险之三：**中国大陆地区的竞争影响了亚洲其他地区，尤其是香港和台湾

香港及台湾企业由于依托大陆，极易受到影响而导致出口放缓。

香港工业已基本已全部外包给大陆地区，尤其是电子及IT产业。而台湾的电子企业规模较香港同行更大，并且处于生产的上游环节。他们极为依赖于下游采购者的活动水平，受内需（中国）及出口（美国、欧洲及亚洲发展中国家）市场需求影响颇深。

除却风险因素，增长动力显现

如要摆脱此不利局面，亚洲电子产业需要重铸。而重铸亦不乏动力，如注重创新以面对快速的产品淘汰，中型企业必须致力于适应消费者需求变化、缩短与大型企业的现有差距的能力，方



P R E S S R E L E A S E

能跻身行业领先地位。

从中期角度来看，机载电子（汽车及航空）、医疗电子、满足发达国家老龄化需求的电子产品的增长较有优势。此外，中国政府也正准备采取措施推广长期投资以及中外企业合作，对行业发展十分有利。

媒体联络：

如需进一步垂询，请联络：Chloe YAO - 电话. +86 21 6171 8100 - shanghai@coface.com

科法斯集团简介

科法斯集团在全球信用保险市场具领导地位，为各国企业提供国内及出口贸易风险保障服务。集团在 66 个国家设有直属机构，员工人数达 4,440 名。2013 年集团营业总收入为 14.4 亿欧元。科法斯集团全球拥有 350 名贸易信用额度评核人员，凭借对当地客户及买家的认识及集团对全球企业付款状况的专业知识，每季为 160 个国家的贸易风险作出评估。

科法斯集团代表法国政府管理出口公共担保服务。

科法斯集团是法国外贸银行（Natixis）的子公司。法国外贸银行属 Groupe BPCE 集团旗下，负责企业银行、投资管理和专业金融服务。

www.coface.com