

新聞稿

2013 年 4 月 23 日

調查顯示 2012 年亞太地區企業逾期帳款拖欠情況惡化

— 企業對 2013 年全球經濟復甦持保留態度

全球信用保險業領導者科法斯集團 (Coface) 於 2012 年第四季進行了亞太地區企業信用風險管理問卷調查。研究顯示亞太地區企業的付款情況整體呈惡化態勢。受訪的澳洲、中國、印度企業均表示 2012 年他們遭遇到更多的不付款情況。建築業、資訊技術及資料處理業、紡織/服裝及鞋業、家用電器及電子產品都屬於高風險行業。亞太地區企業對 2013 年全球經濟復甦持較不樂觀的態度。

與 2011 年相比，企業逾期拖欠情況有所增加

調查顯示，67%的受訪企業表示在 2012 年遭遇過逾期帳款拖欠問題，相較於 2011 年，上升了 2 個百分點。在這些遭遇逾期帳款問題的企業中，43%的企業表示逾期拖欠總額高於去年，相較去年調查只有 29%的企業表示逾期帳款拖欠總額上升，這一現象令人擔憂。在所有參與問卷調查的國家和地區中，83%的澳洲企業遭遇逾期帳款拖欠，情況最為嚴重；其次是中國，其中 56%表示實際逾期帳款拖欠總額有所上升，比其他參與問卷調查的國家和地區高。

科法斯經驗顯示，逾期拖欠 6 個月以上的應收帳款占年銷售總額大於 2%的企業一般都面臨資金流動問題，拖欠貨款風險極高。與其它參與問卷調查的國家和地區相比，印度企業面臨的嚴重逾期應收帳款風險最高，六成印度企業表示逾期（拖欠）6 個月以上的應收帳款比例大於 2%。

科法斯亞太區行政總監畢李察評述：「2012 年亞太地區的企業應收帳款情況持續惡化，不僅有更多的企業表示遭遇逾期帳款拖欠問題，而且越來越多的受訪企業表示實際逾期帳款拖欠總額也有所增加。由於歐美市場仍是亞太地區最大的出口市場，全球經濟下滑直接波及亞太地區，對中國、香港、臺灣、新加坡企業影響尤為明顯。」

2012 年中國中小企業經歷了重重考驗，如顯著的實付工資壓力、融資管道問題。澳元升值使得澳洲物價上升，直接影響其國內及出口市場。去年澳洲一些大型企業的破產案例亦造成一連串不還款的骨牌效應。在印度，通貨膨脹升高迫使中央銀行維持貨幣緊縮政策，導致印度企業過度依賴賒銷，以維持日常營運。債務管理、再融資對正處於經濟危機時期的印度企業顯得更為重要。

根據科法斯集團信用保險業務資料顯示，2012 年這三個國家企業發生的應收帳款拖欠情況有明顯增加。

提供更多賒銷會否一定增加逾期拖欠風險？

亞太地區提供賒銷的受訪企業比例從 2011 年的 76%上升到 2012 年的 82%。激烈的市場競爭仍然是企業提供賒銷的主要原因，但鑒於現金流吃緊，越來越多的下游買家要求供應商提供賒銷。儘管對買家的信任度有所下降，但為了贏得競爭，供應商企業仍需要提供賒銷。

在所有參與問卷調查的國家中，以臺灣和日本企業提供最多賒銷和賒銷期最長。42%的日本企業和 48%的臺灣企業提供 90 天或超過平均賒銷期限的賒銷交易。58%的日本企業和 48%的臺灣企業賒銷額占年銷售額的 75%。儘管如此，約 90%的日本、臺灣企業能將他們的逾期帳款拖欠金額控制在年收入的 2%以下，並保持平均逾期拖欠天數小於 60 天，顯示其信用管理做得最好。

相較之下，香港和新加坡企業提供的賒銷期較短。他們提供的平均賒銷期不超過 30 天。但香港和新加坡分別有 49%和 53%的企業表示逾期拖欠超過 6 個月以上的應收帳款比例高於年銷售總額的 2%，遠高於 37%這一平均水準。除此之外，這兩個地區平均逾期拖欠超過 60 天的企業比率也遠高於亞太地區平均水準（29%）。

“香港和新加坡企業以中小型的為主，他們對於應收帳款保障重要性的意識較為薄弱。反觀日本和臺灣地區，公司信用管理工具的使用率分別達到 80%和 100%，這足以說明該地區企業注重信用管理，以實現最小化壞帳風險。他們在向買家提供賒銷的同時，也能確保將應收帳款風險和平均逾期拖欠天數控制在一個較低水準。

對於企業來說，應收帳款和其他資產一樣重要。提供賒銷無疑是最有效贏得業務合作的方式之一。然而，沒有適當的賒銷管理，會對企業的財務狀況造成極大負面影響。賒銷增加有利於信用保險業的發展，信用保險的使用率從 2011 年 18%上升到 2012 年的 24%。” 畢李察說道。

高風險行業：建築業、資訊技術及資料處理業、紡織/服裝及鞋業

研究顯示，與其他行業相比，建築業、資訊技術及資料處理業、紡織／服裝及鞋業、家用電器及電子產品的逾期拖欠情況、逾期拖欠帳款上升趨勢、平均逾期拖欠天數和長期債務比的風險較高。

建築業：中國、香港及新加坡政府已採取相應措施為房地產市場降溫，謹防投機泡沫及因無力購房者增加而高漲的不滿情緒。該行業對於政府政策及金融市場極為敏感。許多亞洲國家政府已仍實行經濟擴張政策，一些國家在發生自然災害後需要重建，使得與公共設施和基礎建設相關的建築業相對比較穩定。而產能過剩的建築材料行業（如鋼鐵、煤炭、水泥等）風險需要持續監控。

資訊技術及資料處理行業：由於該行業絕大多數都是中小型企業，其特點是過度競爭及微薄的利潤空間。市場很容易受到瞬息萬變的資訊技術改革影響。

紡織/服裝及鞋業：由於消費品極易受經濟低迷影響，一直以來紡織業都屬於傳統的高危行業。歐美市場的復甦對於極度依賴出口的該行業企業來說是尤為重要的。同時，國內市場的競爭也異常激烈。

家用電器及電子產品：亞洲區內的家用電器及電子產品行業主要以出口為主，除了智慧型手機和平板電腦等高階產品，其他中低階家用電器及電子產品均受出口市場疲弱、競爭劇烈、技術快速發展和成本上升的問題拖累，信用風險令人關注。

亞太地區企業對全球經濟持較不樂觀態度

69%的受訪企業認為 2013 年全球經濟不會停止下滑，其反應了企業對於全球經濟持較不樂觀且保留的態度。與其他國家地區相比，澳洲、中國、日本企業對全球及當地經濟復甦狀況更為悲觀。

債務危機未解決的歐元區、復甦緩慢的美國市場是多數企業擔心經濟無法復甦的主要原因。他們中的絕大多數寄希望於當地貨幣政策、改善的融資管道、振興產業方案、當地基礎設施建設和房地產市場的復甦。

我們預測和 2012 年相比，2013 全球經濟將會穩步成長，國民生產總值（GDP）成長率預計為 2.7%。一些大型新興市場受益於 2012 年寬鬆政策帶來的滯後效應及強健的國內需求，從而推動國民生產總值（GDP）增長，這一現象在亞洲顯得更為突出。另一方面，歐元區預計增長為 -0.4%，仍將拖累全球經濟的增長。我們預計在私人投資改善、消費需求復甦的推動下，美國經濟增長率能達到 1.5%。” 畢李察說道。

為了更好地瞭解亞太地區企業的付款狀況、付款趨勢及信用風險管理情況，科法斯於 2012 年第四季進行了亞太地區企業信用風險管理問卷調查，調查共訪問了 2274 家不同規模、產業的企業，參與的國家地區有澳洲、中國、香港、印度、日本、新加坡、臺灣。

科法斯集團簡介

科法斯集團在全球信用保險市場具領導地位，為各國企業提供國內及出口貿易風險保障服務。集團在 66 個國家設有直屬機構，員工人數達 4,400 名。2012 年集團營業總收入為 16 億歐元。科法斯集團全球擁有 350 名貿易信用額度評核人員，憑藉對當地客戶及買家的認識及集團對全球企業付款狀況的專業知識，每季為 158 個國家的貿易風險作出評估。

科法斯集團代表法國政府管理出口公共擔保服務。

科法斯集團是法國外貿銀行(Natixis)的子公司。法國外貿銀行屬Groupe BPCE集團其下，負責企業銀行、投資管理和專業金融服務。

www.coface.com

如欲進一步垂詢，請聯絡：

科法斯台灣分公司

駱貞臻 Kirsten Lo

電話： + 886 2 2579 1169

傳真： + 886 2 2577 5795

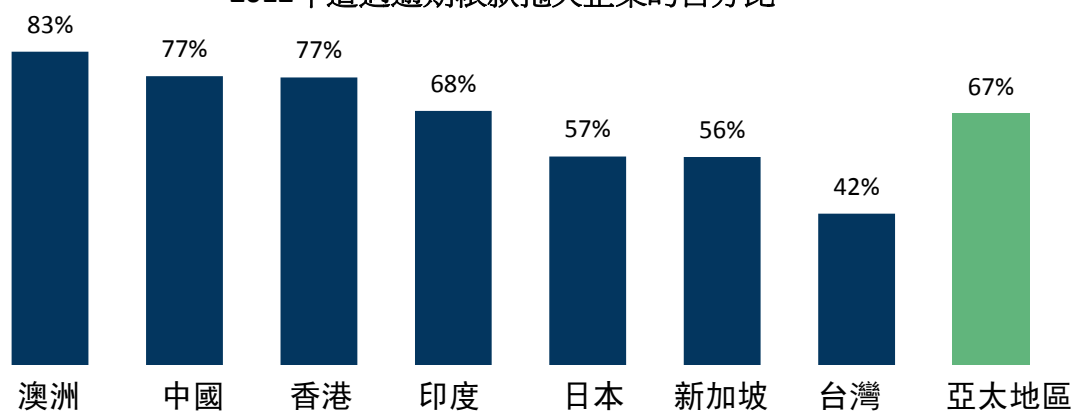
電郵： kirsten_lo@coface.com

附錄 1：2012 年亞太地區逾期拖欠情況

過去 12 個月有否遭逾期賬款拖欠

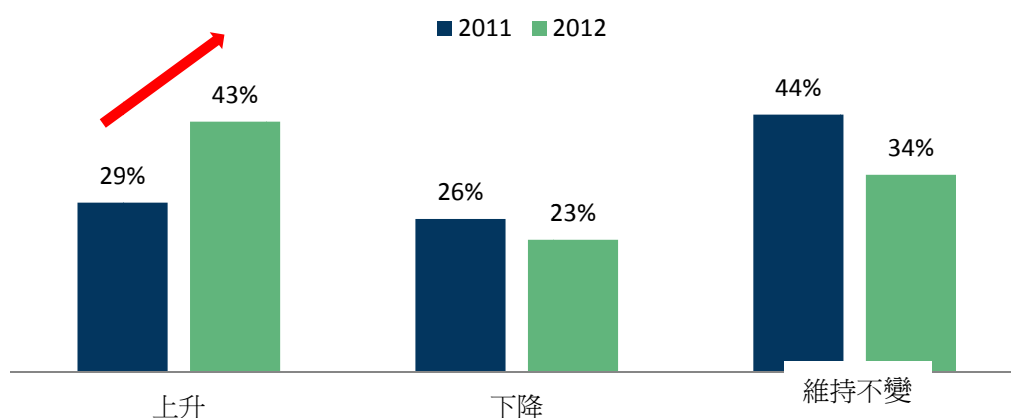


2012年遭遇逾期賬款拖欠企業的百分比

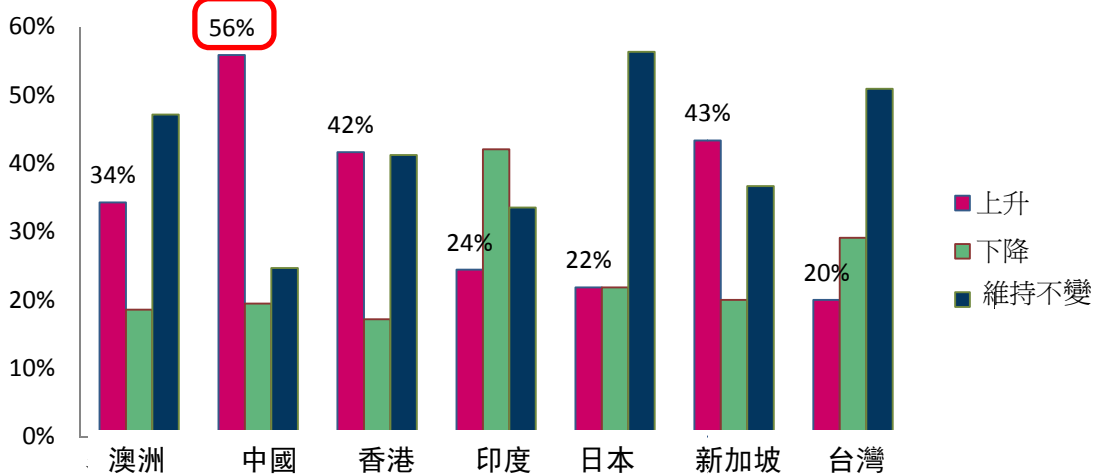


附錄 2：逾期賬款拖欠總額比較

與去年相比，逾期帳款拖欠總額（美元）

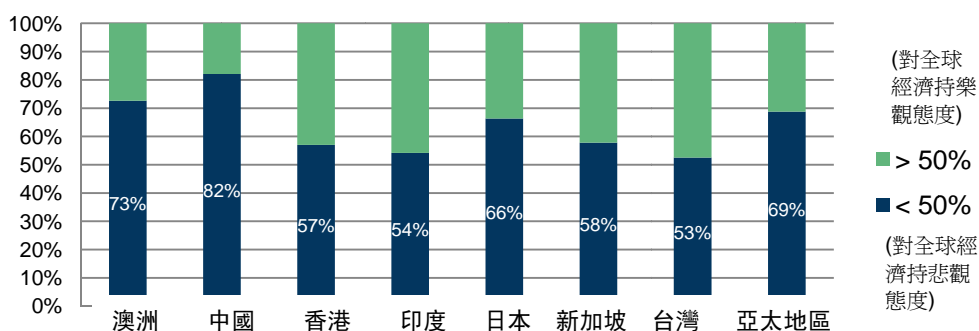


與去年相比，逾期帳款拖欠總額（美元）



附錄 3：2013 年全球經濟預測

2013 年全球經濟是否會停止下滑？



附錄 4：科法斯國家貿易風險評估及 2013 年 GDP 預測

亞洲	科法斯國家貿易風險評估	2013 GDP 預測
澳洲	A2	2.3
中國	A3	8.5
香港	A1	2.2
印度	A4	6
日本	A1 🚩↓	0.7
新加坡	A1	3.4
台灣	A1	2
馬來西亞	A2	5
紐西蘭	A2	2.9
韓國	A2	3.9
泰國	A3	5
印尼	A4	6.5
菲律賓	B 🌿↑	2.7
越南	C	5.7